

Business
People
Collection

100%

**BUSINESS
PEOPLE**

EN ESPAÑA / 2025

I EDICIÓN

Business
People

Collection

Luis Abad, Capgemini España
Juan Pedro Abeniácar, LVMH Iberia
Nacho Abía, Grifols
Nurettin Acar, Ikea España
Esther Alcocer Koplowitz, FCC
Marc Alins, Louis Vuitton España
Marta Álvarez, El Corte Inglés
Damaso Alberto Álvarez Rodríguez, Capsa Food
Luis Amodio, OHLA
Ernesto Antolín, Antolín
María Benjumea, Infoempleo y Spain Startup
Alejandro Bernabé, Four Seasons Hotel Madrid
Ramón Biarnés, Cinesa
José Damián Bogas Gálvez, Endesa
Ana Botín, Banco Santander
Manuel Bretón Romero, Cáritas Española
Nadía Calviño, Banco Europeo de Inversiones (BEI)
Román Campa, Adevinata Spain
Irene Cano, Meta España y Portugal
Juanjo Cano, KPMG España
Demetrio Carceller Arce, Damm / Disa
Lino Cattaruzzi, Google España y Portugal
Giuseppe Chiericatti, Chiesi España y Portugal
Ismael Clemente, Merlin Properties
Luis de Guindos, Banco Central Europeo (BCE)
Juan Alonso de Lomas, L'Oréal España y Portugal
Rafael del Pino Calvo-Sotelo, Ferrovial
Anabel Díaz, Uber EMEA
Ruth Díaz, Amazon España
Adriana Domínguez, Adolfo Domínguez
Jesús Encinar, idealista
José Manuel Entrecanales, Acciona
Gabriel Escarrer Jaume, Meliá Hotels
Juan Carlos Escotet, Abanca
Óscar Fanjul Martín, Cellnex
José María Fernández-Capitán, Grupo Restalia
Juan Flames, Bolsas y Mercados Españoles (BME)
Miguel Fluxá Roselló, Grupo Iberostar
Tomás Fuertes, Grupo Fuertes
Carlos Gallardo Piqué, Almirall
José Miguel García, Vodafone
Belén Garijo, Merck
Onur Genç, BBVA
Mario Giménez, Patek Philippe España
Ignacio Gómez-Sancha, Latham & Watkins España
Marta González-Mesones, Unilever España
Gonzalo Gortázar, CaixaBank
Wayne Griffiths, Seat y Cupra
Belén Gualda, SEPI
Reiner Hoeps, Mercedes-Benz España

Antonio Huertas, Mapfre
Josu Jon Imaz, Repsol
Carlos Inácio, Primark España
Alicia Koplowitz, Omega Capital
Joan Laporta, FC Barcelona
Federico Linares, EY
Ismael López, Thales Alenia Space España
Víctor López-Barrantes, NTT Data España
Maurici Lucena i Betriu, AENA
Luis Maroto, Amadeus
Carlos Martín, Coca-Cola España
Mónica Martínez Walter, GMV
Luis Megías, BlackRock España
Horacio Morell, IBM España
Marc Murtra, Telefónica
Mercedes Oblanca, Accenture
Juan Orti Ochoa de Ocariz, American Express España
Amancio y Marta Ortega, Inditex
Javier Ortega, Puma Europa
Carlos Ortega Arias-Paz, Acerinox
Gloria Ortiz Portero, Bankinter
Frédéric Pennet, Rolex España
Florentino Pérez, Real Madrid / ACS
Eduardo Pérez Toribio, Revolut España
Laurent Perrier, Air France-KLM España y Portugal
Vanessa Prats, P&G España y Portugal
Marc Puig, Puig
Luis Quintiliano, McDonald's España
Ana Requena, Randstad España
Helena Revoredo, Prosegur
Francisco Reynés Massanet, Naturgy
Juan Roig, Mercadona
Alberto Rodríguez-Toquero, Mahou San Miguel
Toni Ruiz, Mango
David Ruiz de Andrés, Grenergy
Ángel Sáenz de Cenzano, LinkedIn España y Portugal
Francisco Salcedo, Microsoft España
Gonzalo Sánchez, PwC España
Ignacio Sánchez Galán, Iberdrola
Marco Sansavini, Iberia
Sandro Silva y Marta Seco, Grupo Paraguas
Antonella Sottero, Ferrero Ibérica
Veit Stutz, Grupo Allianz
Etienne Strijp, Heineken España
Ricardo R. Suárez, AstraZeneca España
Javier Tebas, LaLiga
Manuel Terroba, BMW Group España y Portugal
Alberto Torrado Martínez, Alsea
Alba Tous Oriol, Tous
Maarten Wetselaar, Moeve

100% BUSINESS PEOPLE, EDICIÓN 2025 EN ESPAÑA

Ningún empresario, así como ningún directivo, es igual a otro, porque cada uno es especial a su manera. Por eso, no es posible hacer clasificaciones, pero sí es posible identificar quién, en su campo y según su trayectoria, ha demostrado de manera sobresaliente sus capacidades. Esta primera edición de nuestra colección, con un título tan revelador como exhaustivo, *100% Business People*, es una selección que quiere ofrecer una panorámica de quiénes son, qué hacen y por qué han alcanzado el éxito estos 100 hombres y mujeres que representan a los rostros más destacados de la economía española. Muchos de ellos son conocidos, por la relevancia de sus empresas y por las implicaciones, incluso políticas, de sus decisiones. Otros son menos conocidos, porque actúan sin aparecer todos los días en los periódicos, pero llevan a cabo proyectos que otorgan prestigio y renombre a las empresas que han fundado y/o dirigen. Los hemos reunido en una secuencia que da rostro y nombre a la clase directiva que mejor representa a España a nivel nacional e internacional. Desde el sector de la energía hasta el del lujo, pasando por la tecnología, la banca, las telecomunicaciones, el transporte, el gran consumo, la economía digital, el retail y el fútbol, en este especial ofrecemos una amplia visión del universo empresarial y directivo hecho en España, que – por cierto – no está compuesto solo por profesionales nacidos en la península ibérica. También incluye a algunos directivos extranjeros que han sabido absorber y traducir el “espíritu español” dentro de la realidad empresarial en la que trabajan. En definitiva, al hojear esta larga lista de nombres y rostros, de historias y empresas, uno se da cuenta de cuánto y cómo España es – hoy más que nunca – una nación que, económicamente y estratégicamente, tiene aún mucho que decir y aportar para construir la gran historia que merece.

LUIS ABAD

CEO



Luis Abad lideró a Capgemini en 2024, guiando a la compañía hacia el logro de varios objetivos clave. La empresa promovió el uso de la inteligencia artificial generativa para fortalecer la ciberseguridad, instando a las organizaciones a adoptar estas tecnologías para enfrentar los ciberataques cada vez más sofisticados. Además, Capgemini

impulsó la capacitación de profesionales en inteligencia artificial, garantizando que las empresas no solo implementaran estas soluciones, sino que también las utilizaran de manera eficiente y estratégica. En reconocimiento a su firme compromiso con la inclusión y la diversidad, Capgemini fue galardonada con el *Premio MAPFRE Inclusión Responsable*

2024, destacándose por su política de integración de personas con discapacidades y su contribución a un entorno laboral más inclusivo. Asimismo, la compañía consolidó su compromiso con la sostenibilidad al colaborar en la creación de la *IV Edición de los Premios Retina ECO*, que reconoce las innovadoras iniciativas tecnológicas en la lucha contra la crisis climática.

JUAN PEDRO ABENIACAR

CEO, CEO de Loewe Perfumes y presidente de la Fundación Academia del Perfume de España

El buen momento que está viviendo LVMH Iberia lleva la firma de Juan Pedro Abeniacar. La principal filial del gigante francés del lujo en el mercado español logró un importante impulso de sus ventas durante

2024, rondando los 600 millones de facturación. A estos resultados hay que sumar que Abeniacar también fue una pieza fundamental para su expansión en el mercado del lujo nacional. Como presidente de la Fundación Academia del Perfume

de España, propuso la creación de un registro de propiedad intelectual para fragancias, con el objetivo de proteger las creaciones y combatir las falsificaciones, demostrando su anhelo por seguir elevando el valor de su sector.





Grifols

NACHO ABIA

Consejero Delegado

En 2024, Nacho Abia desempeñó un papel crucial liderando la compañía a través de desafíos financieros y reputacionales significativos. Su nombramiento, en abril del pasado año, se produjo en un momento crítico para la farmacéutica, que enfrentaba

acusaciones de manipulación de cuentas y una caída en la cotización de sus acciones. Una de las acciones destacadas de Abia fue su inversión personal en la empresa. En diciembre de 2024, adquirió 15.000 acciones de Grifols por 140.700 euros, demostrando su compromiso con la compañía y su confianza en su

recuperación. Además, llevó a cabo una refinanciación significativa de su deuda, emitiendo bonos por 1.300 millones de euros y extendiendo los vencimientos hasta 2027. Esta estrategia mejoró la liquidez de la empresa y redujo el riesgo de una ampliación de capital, fortaleciendo su posición financiera.

NURETTIN ACAR

CEO Y CSO



Su sólida apuesta por la sostenibilidad no ha pasado desapercibida. Nurettin Acar lidera el *Plan Allen* puesto en marcha por Ikea. Una iniciativa, dotada de 10 millones de euros, que permite restaurar humedales y reforestar más de 100 hectáreas

del Parque Natural de Doñana, junto con la colaboración con las organizaciones WWF, Fademur, Cotec y Ashoka. No es su única iniciativa, ya que también anunció una bajada del 20% en sus precios en marzo de 2024 (tras lograr un beneficio récord de 148 millones de

euros) y firmó con la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, un protocolo para facilitar la empleabilidad de los refugiados en España. Una combinación perfecta entre resultados económicos y compromiso con la sociedad.

ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ

Presidenta

Su liderazgo dentro de FCC se fortaleció con su nombramiento como consejera dominical por un período de cuatro años. Un importante paso que dio antes de ejecutar la escisión de los negocios inmobiliario y de

fabricación de cemento bajo la nueva marca Inmocemento. Una jugada que dotó de nuevas opciones de liquidez a sus accionistas. Además de su habilidad con los negocios, Esther Alcocer Koplowitz destaca por su dedicación a la inclusión

y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, lo que le llevó a ganar el premio *Mujer Referente* en la categoría de Construcción y Arquitectura, otorgado por la Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias.





Louis Vuitton España, Portugal, Marruecos, Grecia, Israel e Turchia

MARC ALINS

Director general

Es uno de los hombres más influyentes de España en el sector de la moda. Alins consolidó su protagonismo con la celebración de la *Louis Vuitton 37ª America's*

Cup Barcelona, sin olvidar que fue el artífice del desfile que se celebró en Barcelona con motivo de la presentación de la colección *Crucero 2025*, un acto enmarcado en la competición de vela. En

este sentido, dio un importante paso para reforzar la asociación de la marca con acontecimientos deportivos de prestigio, ampliando su visibilidad y reconocimiento a nivel internacional.

MARTA ÁLVAREZ

Presidenta



En 2024, Marta Álvarez lideró la compañía hacia un año de éxitos notables. Bajo su dirección, El Corte Inglés alcanzó su mayor beneficio neto recurrente desde 2009, con un crecimiento del 73,7%

y un beneficio neto de 480 millones de euros. Además, la empresa presentó un nuevo Plan Estratégico para el período 2025-2030, diseñado para impulsar el crecimiento y la innovación. Álvarez también supervisó un incremento del 5,4% en los

ingresos globales, alcanzando los 16.333 millones de euros, con un fuerte desempeño en las áreas de moda, alimentación y hostelería. Reflejando así un liderazgo eficaz, compromiso con la sostenibilidad y la excelencia operativa.

ALBERTO ÁLVAREZ RODRÍGUEZ

Presidente y presidente de Central Lechera Asturiana SAT



Desde su nombramiento en 2020, Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez viene implementando un plan de promoción de prácticas agrícolas responsables, centrado en fortalecer el compromiso de la cooperativa con el desarrollo rural y la sostenibilidad. Una estrategia que le llevó a registrar unos sólidos resultados económicos que, a su vez, fueron claves para su expansión en el mercado nacional a través de dos importantes adquisiciones: la totalidad de Lácteas Flor de Burgos y el 40% de Innolact, empresa láctea gallega responsable de la marca Quescrem. Una expansión que, bajo el liderazgo del presidente de Capsa Food, se prevé que continúe a lo largo de 2025.



OHLA

LUIS AMODIO

Presidente ejecutivo

El presidente ejecutivo de OHLA fue una figura clave en la reestructuración y recapitalización de la empresa en 2024, un proceso que fue fundamental para asegurar la estabilidad financiera del grupo y garantizar su futuro crecimiento. En este contexto, OHLA alcanzó importantes acuerdos con sus acreedores, incluidos los tenedores de bonos de deuda, quienes respaldaron la operación de recapitalización con más del 93% de las adhesiones. Esto proporcionó a la compañía la “mayoría suficiente” para implementar el plan sin

necesidad de utilizar herramientas coercitivas, demostrando la confianza de los acreedores en el negocio y la viabilidad de la propuesta. El plan de recapitalización incluyó una serie de medidas, como el aplazamiento de intereses y la implementación de una estructura de intereses PIK (Pago en Especie) escalonados, que empezaría en un 4,65% y alcanzaría el 8,95% en 2027. Además, se extendió la fecha de vencimiento de los bonos senior garantizados hasta 2029. Esta operación también se completó mediante dos ampliaciones de capital aprobadas en octubre de

2024, que sumaron un total de 150 millones de euros. El capital provino de varios inversores, incluyendo a José Elías Navarro y Luis Andrés Holzer, quienes jugaron un papel crucial en esta inyección de capital. En resumen, el liderazgo de Luis Amodio en este proceso de recapitalización fue crucial para garantizar la sostenibilidad de la deuda de OHLA, la reducción de su endeudamiento y el refuerzo de su estructura de capital, lo que permitió a la empresa mirar hacia el futuro con mayores perspectivas de crecimiento y estabilidad.

ERNESTO ANTOLÍN

Presidente

Comenzó el año 2024 con la distinción de Socio de Honor de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Burgos (Alumni UBU). Sin embargo, lo mejor estaba por llegar. Bajo su dirección, la compañía ha implementado

un plan de transformación centrado en la innovación, la excelencia operativa y la sostenibilidad, con el objetivo de liderar la nueva movilidad desde el interior del vehículo. Por ejemplo, en octubre, el Grupo Antolín presentó su ecosistema de innovación en la feria IZB

2024 en Wolfsburg, Alemania, donde evidenció su apuesta por la excelencia y la sostenibilidad, destacando colaboraciones con socios estratégicos y presentando un *concept car* que incorpora tecnologías avanzadas y diseños innovadores para los interiores del automóvil.





Infoempleo y Spain Startup

MARÍA BENJUMEA

Fundadora

Es una referente del mundo emprendedor. Reconocida por ser la fundadora de iniciativas como Infoempleo o Spain Startup, empresa que gestiona South Summit, María Benjumea ha dado un paso al frente para

posicionar a Madrid como un hub de innovación global y para crear oportunidades de colaboración entre grandes empresas, gobiernos y startups. Este enfoque ha convertido al South Summit en un referente internacional para el emprendimiento, atrayendo

a miles de participantes y fortaleciendo la economía digital y sostenible de España. Su capacidad para unir actores clave del ecosistema y su compromiso con el desarrollo de un entorno inclusivo y tecnológico han sido esenciales para su relevancia en 2024.

ALEJANDRO BERNABÉ

Director General y Vicepresidente Regional



Legó desde Corea en noviembre de 2023 para liderar el Four Seasons Hotel Madrid, una de las apuestas más fuertes de los hoteles de lujo en la capital española, conformado por 200 habitaciones y más de 500

empleados. Su estrategia no solo busca consolidar el prestigio del hotel a nivel internacional, sino que también quiere hacerlo más accesible a los madrileños, promoviendo su uso para eventos, bienestar y reuniones informales. En 2024 dio el paso

de abrir, en la séptima planta, la terraza llamada *Speak Isa*, un espacio que prevé abrir, por lo menos, cinco noches a la semana. Lejos de conformarse, ya está trabajando para reorganizar el lobby y abrir una terraza en la calle Alcalá.

RAMÓN BIARNÉS

Director General

Ramón Biarnés, director ejecutivo para Southern & Northern Europe (España, Italia, Alemania, Portugal, Suecia, Finlandia y Noruega) de ODEON Cinemas Group, tiene el firme objetivo de gestionar y atraer talento

desde 2022. Desde su posición ha podido acompañar a ODEON Cinemas Group en sus planes de transformación de la experiencia cinematográfica en una vivencia más global, única y exclusiva, que pone al cliente en el centro. Con presencia en nueve países,

la compañía que dirige se ha convertido en el mayor exhibidor de Europa. Cinesa es la marca bajo la que opera en España. Se trata de la cadena de salas de cine más popular del país, con más de 500 pantallas, lo que supone la mayor cuota de mercado.





Endesa

JOSÉ DAMIÁN BOGAS GÁLVEZ

CEO y Country Manager del Grupo Enel

José Damián Bogas Gálvez ha impulsado el desarrollo de la energía renovable y ha sido un firme defensor de la electrificación como estrategia para lograr la neutralidad climática. Su estrategia con Endesa se ha centrado en

tres puntos estratégicos: Diversificación de negocios, optimización de costes e inversión en sostenibilidad. Un plan que le permitió una importante remontada de sus resultados, pasando de registrar una caída en el beneficio del 12% en los

primeros seis meses de 2024 a registrar un total de 1.404 millones de euros netos hasta septiembre, lo que supone un 32,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Tendencia que se mantuvo durante la recta final del pasado año.

ANA BOTÍN

Presidenta



Ana Botín cumplió, en 2024, una década como presidenta del Banco Santander. Bajo su liderazgo, la entidad no ha parado de crecer, ha batido todos los récords de beneficios, ha reorganizado su cúpula directiva

varias veces y se ha reinventado para ser un banco “cien por cien digital con oficinas”. Los datos respaldan su gestión y, en los nueve primeros meses de 2024, Santander obtuvo un beneficio atribuido de 9.309 millones de euros, un 14% más con respecto al

mismo periodo del año anterior. Lejos de conformarse, Botín lanzó Openbank en Estados Unidos, una operación que le permite dar servicio por primera vez a clientes particulares en todo el país y expandirse más allá de su red de sucursales.

MANUEL BRETÓN ROMERO

Presidente



La Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal Española (CEE) renovó la presidencia de Manuel Bretón por cuatro años más en julio de 2024. Un reconocimiento a la destacada gestión que viene realizando desde

2017. Su liderazgo y compromiso con la ayuda humanitaria han sido fundamentales para coordinar esfuerzos y brindar apoyo a las personas afectadas por la DANA que impactó a la Comunidad Valenciana, demostrando la relevancia de su labor en 2024.

Sin olvidar que también renovó su colaboración con Inditex para promover la reutilización de ropa y la creación de empleo o que creó una nueva alianza con la organización Food For The Poor, ampliando su alcance en la ayuda humanitaria.

NADIA CALVIÑO

Presidenta

Nadia Calviño rompió los techos de cristal al asumir la presidencia del Banco Europeo de Inversiones, convirtiéndose en la primera mujer y española en liderar la institución. Su nombramiento llega tras una destacada trayectoria

en la administración pública en España y en la Unión Europea. Al frente del Banco Europeo de Inversiones, se espera que impulse proyectos de inversión estratégica en Europa, particularmente en áreas clave como la sostenibilidad y la innovación, en línea con

los objetivos de la UE para la transición ecológica y la resiliencia ante los desafíos del cambio climático. Entre sus medidas más conocidas de 2024 se encuentra la entrega de un paquete de créditos para España por valor de 900 millones por la DANA.





Adevinta Spain

ROMÁN CAMPA

CEO y Head of Real Estate and Emerging Verticals

Desempeñó un papel destacado en 2024 al liderar iniciativas clave para adaptar las plataformas de Adeventa a las preferencias de la Generación Z. Reconociendo que esta generación prefiere experiencias similares a las de Netflix, Campa

impulsó la integración de inteligencia artificial en InfoJobs para mejorar la coincidencia de talento y rejuvenecer la base de usuarios, atrayendo a personas de entre 16 y 24 años. Bajo su mando, Adeventa Spain se centró en la “verticalización y convergencia tecnológica”

para fortalecer su posición en el mercado. Estas acciones subrayan la importancia de Campa en la evolución y adaptación de Adeventa Spain durante el año pasado, enfocándose tanto en innovaciones tecnológicas como en estrategias dirigidas a nuevas generaciones de usuarios.

IRENE CANO

Directora General



Desde hace más de una década, Irene Cano ocupa el cargo como directora general de Meta España y Portugal. Tras haber sido reconocida por su trayectoria profesional y como una de las mujeres más influyentes en España

en diferentes ocasiones, es la responsable de adaptar e implementar la estrategia de Meta, la compañía propietaria de Facebook, WhatsApp e Instagram, en las diferentes áreas de negocio del mercado español y portugués. Cano es una activa defensora de maridar de forma

híbrida el mundo digital y el físico para hacer más interactiva la forma de comunicarnos. Un objetivo que forma parte de la filosofía de la compañía, que ha disparado su beneficio neto un 35,4% en el tercer trimestre de 2024, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

JUANJO CANO

Presidente

KPMG España, bajo la dirección de Juanjo Cano, avanzó en el impulso de la transformación digital y la implementación de la inteligencia artificial generativa. Además, la red de firmas de servicios profesionales ha consolidado su posición como una de las principales consultoras del país, destacando en la adopción de

nuevas tecnologías, especialmente en la auditoría y asesoría fiscal. La empresa está apostando por innovaciones como *KPMG Clara 2.0* y *Digital Gateway*, lo que le permite ofrecer soluciones más eficientes y precisas. Sin olvidar que Cano ha enfatizado la importancia de la sostenibilidad y el compromiso con los criterios ESG, que están marcando las

estrategias de crecimiento a largo plazo. En 2024, KPMG también se ha centrado en la mejora del talento (habiendo contratado a 900 profesionales entre septiembre y octubre de 2024) y la capacitación interna para hacer frente a los nuevos desafíos económicos, con un enfoque particular en la capacitación en IA y ciberseguridad.





Damm / Disa

DEMETRIO CARCELLER ARCE

Presidente Ejecutivo y Presidente

Su exitosa trayectoria empresarial y su capacidad para transformar y diversificar los negocios le convierten en el líder de Damm y de Disa Corporación, donde ha sido una pieza clave en los procesos

para la internacionalización y sostenibilidad de sus empresas, especialmente en la energética, que ha expandido su presencia en las renovables y en mercados internacionales. Además de haber sido reconocido con el *Premio Emprendedor del Año* de

EY, también logró la presidencia de Estrella de Levante, que se suma a sus cargos como vicepresidente de la principal multinacional alimentaria española Ebro Foods y de la constructora y gestora de servicios Sacyr.

LINO CATTARUZZI

Director General



Tras más de 15 años trabajando para el gigante tecnológico Google, Lino Cattaruzzi fue nombrado director general de Google España y Portugal el pasado mes de septiembre. Google ha entrado de

lleno en la era de la IA de la mano de Gemini, que se caracteriza por la innovación en investigación, productos e infraestructura, subrayando las oportunidades que ofrece de cara al futuro. La dilatada experiencia de Cattaruzzi en la

organización, y su capacidad de liderazgo, permiten mantener una continuidad en la apuesta de la compañía por la digitalización y la innovación de las empresas de España y Portugal, y la sociedad en su conjunto.

GIUSEPPE CHIERICATTI

Director General



El Director General de Chiesi España ha sido fundamental en la implementación y desarrollo de los logros clave de la compañía en 2024. Bajo su liderazgo, la farmacéutica ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad, alcanzando importantes logros como la certificación B Corp desde 2019 y la ambiciosa meta de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en 2035. Chiericatti ha promovido una visión de “valor compartido”, integrando la sostenibilidad en todos los niveles de la organización, lo que se refleja en su *Plan Estratégico de Sostenibilidad* con horizonte 2028. Además, ha impulsado la inversión en I+D, destinando más del 20% de la facturación anual a la investigación, lo que ha permitido a Chiesi desarrollar soluciones terapéuticas innovadoras en salud respiratoria y enfermedades raras. Bajo su dirección, la compañía también ha trabajado estrechamente con más de 300 empleados y una cadena de proveedores comprometidos con la sostenibilidad, a través de medidas como el *Código de Interdependencia* y la colaboración con la plataforma EcoVadis.



Merlin Properties

ISMAEL CLEMENTE

CEO

Durante el último año, demostró su capacidad de navegar en mares difíciles. Si bien empezó el ejercicio con unos resultados económicos en contra, acabó la primera mitad del año con un beneficio neto de 132,8 millones de euros y, posteriormente, lideró la ampliación de capital

de 966 millones para data centers de la mano de Santander y Nortia. Clemente ha jugado un papel relevante en la respuesta de la empresa a las reformas fiscales del gobierno que afectan a las socimis, lo que ha llevado a Merlin a evaluar la posibilidad de trasladar su sede fuera de España para

proteger los intereses de sus accionistas. Su visión sobre la necesidad de adaptarse a cambios macroeconómicos, como las fluctuaciones de los tipos de interés y la dinámica del mercado inmobiliario, le ha permitido mantener a la empresa competitiva en un mercado volátil.

LUIS DE GUINDOS

Vicepresidente



El vicepresidente del BCE ha sido una figura clave por su lucha contra la inflación en la zona euro, logrando un importante avance hacia la meta de reducir la inflación a un 2% para 2025 en la Unión Europea. De Guindos también ha sido

crucial en la política monetaria del BCE, donde ha hablado abiertamente sobre las perspectivas de recortes de tipos de interés para el futuro cercano, especialmente si las condiciones siguen evolucionando favorablemente. Estas medidas están diseñadas para

reactivar la economía de la zona euro, centrados en un contexto de incertidumbre geopolítica y económica. Su gestión es vista como un factor clave para guiar a la economía de la eurozona hacia una senda de crecimiento sostenible.

JUAN ALONSO DE LOMAS

Director General



Su estrategia permitió a L'Oréal seguir creciendo en el mercado ibérico.

Con Juan Alonso de Lomas en el 'control de mando', la firma continuó consolidando su posición en el sector de la cosmética, enfrentando los desafíos económicos derivados de la inflación y los cambios en el comportamiento del consumidor. A lo largo de 2024 implementó diversas iniciativas para mantenerse competitiva, a pesar de la incertidumbre económica global. Por ejemplo, la empresa se ha centrado en la innovación y en fortalecer su oferta digital, lo que le ha permitido adaptarse a un entorno de consumo cada vez más inclinado hacia el e-commerce. La digitalización de las ventas y el enfoque en productos de alta calidad a precios accesibles han sido clave para mantener el crecimiento de la compañía. Sin olvidar que L'Oréal celebró la 36ª edición del programa *Embellece Tu Futuro*, una iniciativa pionera destinada a mejorar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social, incluyendo por primera vez a mujeres con discapacidad. Estos esfuerzos son especialmente importantes en un contexto económico donde las empresas deben adaptarse rápidamente a la demanda de los consumidores y gestionar de manera eficiente los recursos.

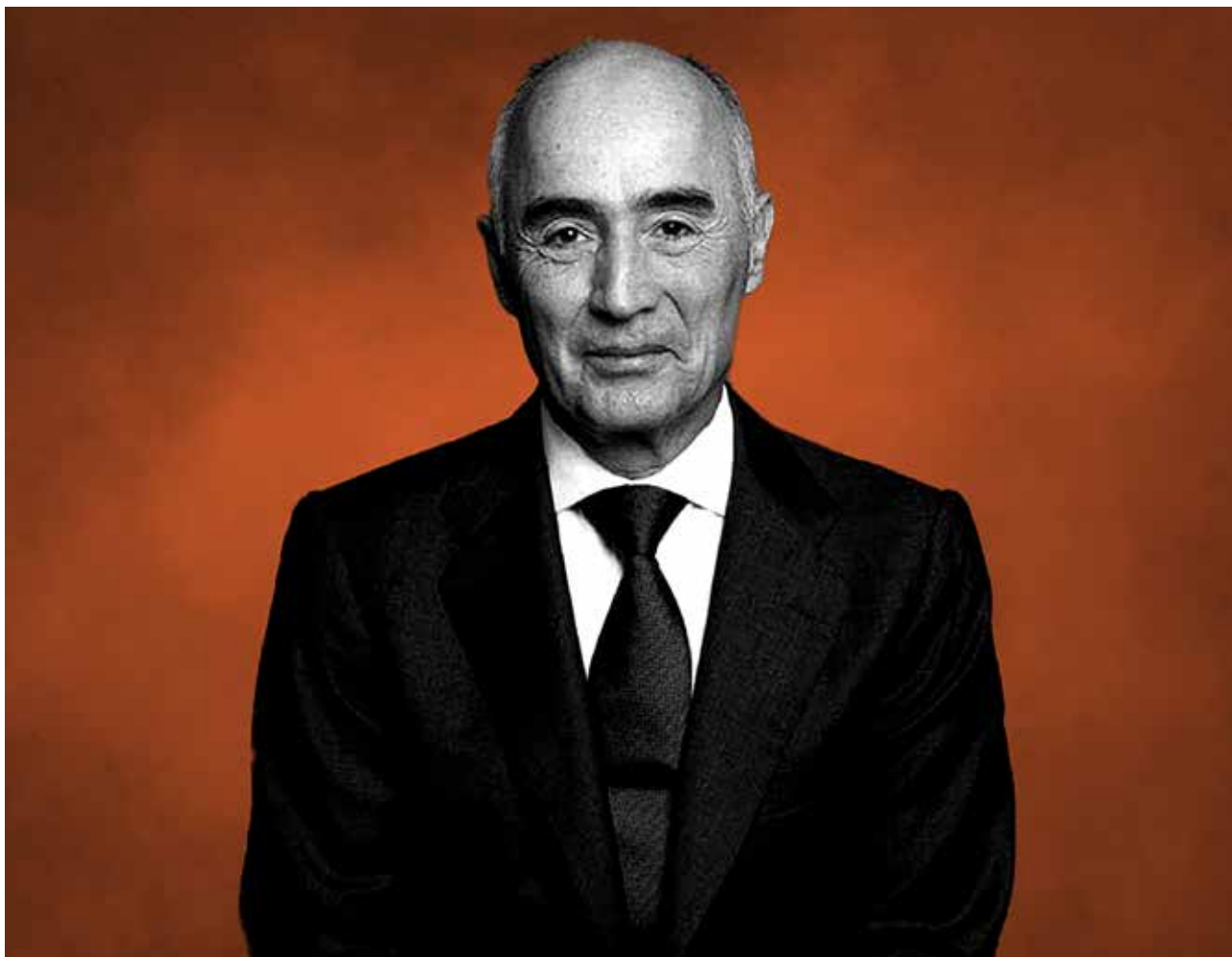
RAFAEL DEL PINO CALVO-SOTELO

Presidente

Rafael del Pino Calvo-Sotelo, uno de los hombres más ricos de España, recogió los frutos de su habilidad empresarial. Si bien la decisión de trasladar la sede de Ferrovial a Países Bajos generó un gran debate nacional, la medida demostró haber sido correcta para la internacionalización

de la empresa. Las ventas del gigante de las infraestructuras llegaron a los 6.643 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024, un 6,2% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Lejos de conformarse, el presidente siguió realizando movimientos estratégicos, como trasladar a Luxemburgo a la holandesa

Rijn Capital, primer accionista del grupo, o cerrar la venta del 19,75% de FGP Topco, compañía matriz de Heathrow Airport Holdings. La buena evolución de la firma y el liderazgo de Rafael del Pino han hecho que, por ejemplo, Morgan Stanley prevea que la constructora valdrá un 20% más en bolsa en 2025.





Uber EMEA

ANABEL DÍAZ

Vicepresidenta

Su liderazgo y puesta en marcha de iniciativas estratégicas permiten a Uber avanzar en varios frentes estratégicos. Desde la sostenibilidad, donde busca que el 50% de los kilómetros recorridos en siete grandes ciudades europeas sean en

vehículos de cero emisiones para 2025, como en igualdad, liderando programas como *Women@Uber*, que apoya a las mujeres en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Anabel Díaz también tomó el volante para buscar la diversificación de

los servicios, promoviendo la integración de vehículos eléctricos y otros productos como *Uber Yacht* en destinos turísticos. Sin olvidar que, al cierre de 2024, se avanzó en materia de seguridad con la función *Uber Teens*, para los viajes de los menores de edad.

Amazon España

RUTH DÍAZ

Directora General



Ruth Díaz asumió el cargo de directora general de Amazon España en noviembre pasado, respaldada por una destacada trayectoria en la compañía. Desde su incorporación en 2011,

ha liderado diversas áreas clave, incluida la dirección de Amazon Fashion en Europa. Su profundo conocimiento de las operaciones de la plataforma ha sido crucial para gestionar una organización que emplea actualmente a 25.000

personas en el país. En 2024, Amazon alcanzó ingresos brutos superiores a los 7.100 millones de euros y realizó inversiones por valor de 3.400 millones de euros en España, un liderazgo que Ruth Díaz seguirá fortaleciendo.

Adolfo Domínguez

ADRIANA DOMÍNGUEZ

Presidenta Ejecutiva

Adriana Domínguez ha cumplido, en 2024, cuatro años como presidenta ejecutiva de la firma de moda de autor Adolfo Domínguez. Desde que tomó las riendas de la empresa, la compañía

ha mantenido un imparable crecimiento, multiplicando su beneficio con una clara apuesta de expansión internacional. Quedan atrás los momentos de mayor incertidumbre de la organización, que ha saneado sus cuentas y presenta una

excelente evolución económica, fruto de la nueva estructura corporativa y directiva sobre la que se asienta. Una evolución que, bajo su liderazgo, termina de conformar la nueva identidad corporativa de la empresa que fundaron sus abuelos.





idealista

JESÚS ENCINAR

Fundador y CEO

Jesús Encinar creó uno de los pocos 'unicornios' nacidos en España. La importancia del portal inmobiliario quedó evidenciada en junio de 2024, cuando el fondo de inversión Cinven adquirió el 70% de Idealista, con

una valoración de la compañía del 100%, por 2.965 millones de euros, marcando una de las mayores transacciones del sector en los últimos años. A pesar de este cambio en el accionariado, Encinar permanece al frente de la empresa, reafirmando su papel

como pieza clave en su éxito y expansión. Esta adquisición no sólo valida la visión de Jesús como fundador, sino también el valor estratégico de la empresa en el sector inmobiliario europeo, gracias a su enfoque innovador y socialmente responsable.

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES

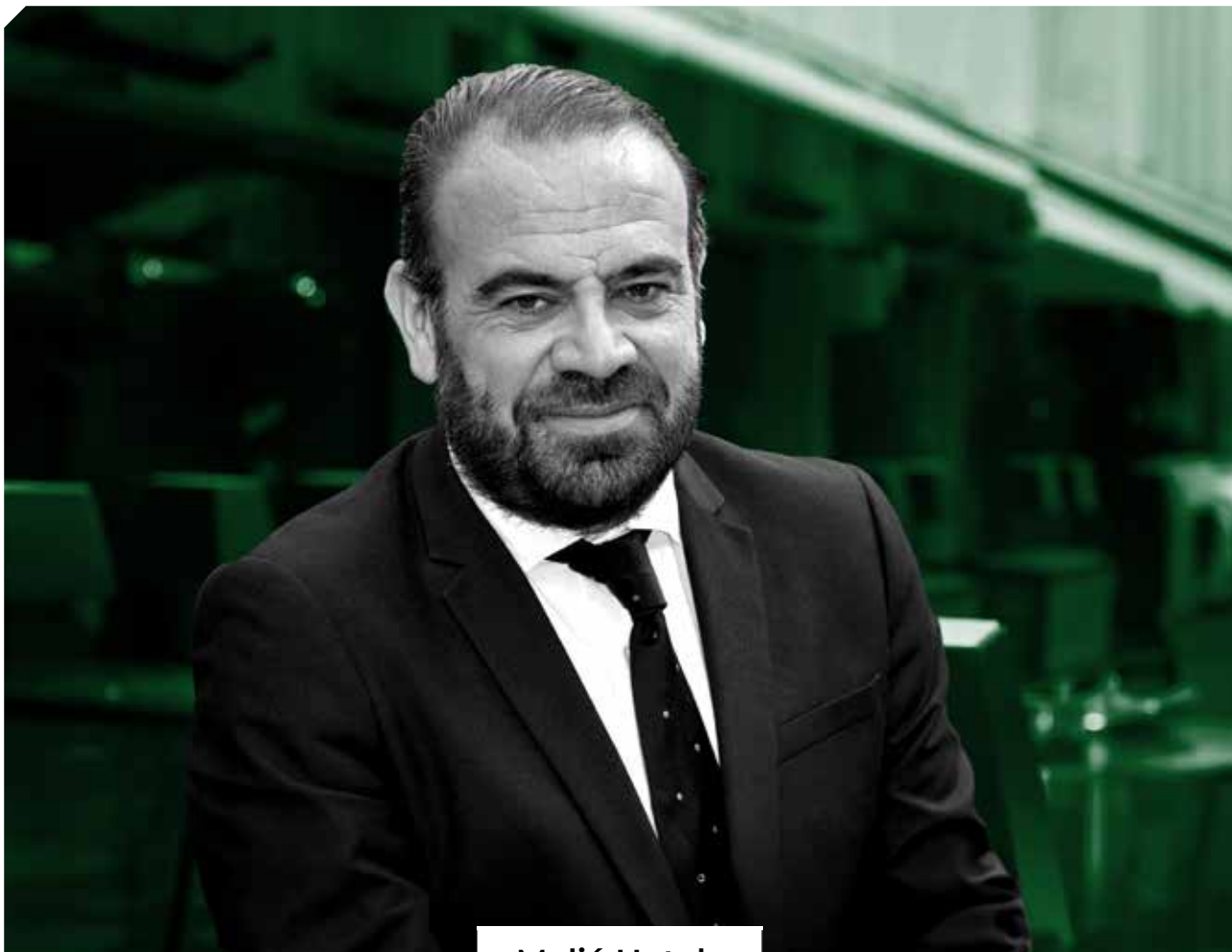
Presidente y CEO



A lo largo del año pasado, José Manuel Entrecanales destacó por sus decisiones estratégicas y por su liderazgo en sostenibilidad, lo que le llevó a ser reconocido como *Net-zero champion of the year*, por sus innovaciones en la

transformación de Acciona hacia un líder en emisiones netas cero. Bajo su dirección, la empresa aumentó su capacidad de energía renovable en 1,7 GW, alcanzando un total de 13,9 GW en el año fiscal que finalizó en junio de 2024. Por otro lado, también destacó su

capacidad para afrontar los contratiempos del mercado, logrando mantenerse a flote a pesar de la caída en el precio de las acciones de Acciona Energía, que afectó a la familia Entrecanales. A pesar de los retos, su compromiso con Acciona y su avance no flaquea.



Meliá Hotels

GABRIEL ESCARRER JAUME

Presidente y Consejero Delegado

Sin duda ha desempeñado un papel fundamental en Meliá Hotels International durante 2024, liderando la compañía en un año marcado por la pérdida de su fundador y padre, Gabriel Escarrer Juliá, quien falleció el 26 de noviembre de 2024 a los 89 años. Bajo su liderazgo, Meliá ha continuado con su estrategia de

desinversión para fortalecer su posición financiera. Un ejemplo destacado es la venta del 25% de dos hoteles en Punta Cana, el Paradisus Palma Real Golf & Spa y el ZEL Punta Cana, al grupo dominicano Popular por 60 millones de euros. Además, Escarrer Jaume ha enfatizado la necesidad de establecer límites al crecimiento turístico

descontrolado y reconsiderar el modelo turístico deseado para el futuro en España y Europa. En esta línea, ha abogado por la regulación del alquiler vacacional y ha criticado prácticas no normativas que afectan la competitividad del sector, como el aumento del alquiler ilegal en destinos turísticos.



Abanca

JUAN CARLOS ESCOTET

Presidente

Es una de las personas más ricas de España. Sin embargo, su importancia va mucho más allá que su fortuna. Su capacidad de gestión permitió a Abanca registrar un beneficio atribuido de 988,1 millones de euros durante los

primeros nueve meses del año pasado. Un resultado que supone un incremento del 130,6% con respecto a los 428,6 millones logrados en el mismo período de 2023. Unas cifras que mejoran considerablemente al sumar otra estrategia de Escotet: la

integración del grupo portugués EuroBic. En otra faceta, el empresario también tomó las riendas del Real Club Deportivo de La Coruña en un contexto de expansión y éxito deportivo, con el club volviendo a la Segunda División.

ÓSCAR FANJUL MARTÍN

Presidente



Tras una amplia experiencia en la gestión de grandes multinacionales, donde destaca la fundación de Repsol, la fusión de Repsol y Gas Natural y la reformulación de la Institución Nacional de Hidrocarburos, Óscar Fanjul Martín fue nombrado

presidente no ejecutivo de Cellnex en octubre de 2024, tras haber sido consejero independiente desde un año antes. Su profundo conocimiento del mundo empresarial le ha llevado a cimentar su objetivo de potenciar la eficiencia y asegurar el crecimiento del

mayor operador europeo de torres e infraestructuras de telecomunicaciones, un reto que asume con entusiasmo. La compañía gestiona un portafolio de más de 138.000 emplazamientos, incluidos los despliegues previstos hasta 2030 en 12 países europeos.

JOSÉ MARÍA CAPITÁN

Presidente y Fundador



José María Capitán es fundador, dueño único y presidente ejecutivo de Restalia Holding, la compañía de origen español líder en neorestauración organizada. Sus cinco marcas [100 Montaditos, Cervecería La Sureña, Jarras y Tapas, TGB - The Good Burger,

Pepe Taco y Panther Organic Coffee] han revolucionado el sector. Fernández-Capitán constituye un claro ejemplo de *self-made man*. Ha sido galardonado por su trayectoria personal y es considerado uno de los empresarios más influyentes del sector gastronómico español.

Su apuesta por la innovación, la constancia y el emprendimiento ha hecho posible esa forma única y original de entender la restauración que tantos éxitos le está permitiendo cosechar. En total, el Grupo cuenta con más de 700 unidades en un total de 10 países.

JUAN FLAMES

CEO

Juan Flames fue nombrado CEO de Bolsas y Mercados Españoles (BME) y director de BME Exchanges el pasado mes de noviembre. BME, creada en 2001, es la sociedad operadora de todos los mercados de valores y sistemas financieros

de España. Desde 2020 forma parte del grupo SIX, la operadora del mercado de valores suizo y tercer mayor grupo bursátil europeo. La dilatada experiencia de Flames y su conocimiento de los mercados de valores en España, junto con un perfil

internacional, le han permitido acometer las responsabilidades de su cargo y enfocar los esfuerzos de crecimiento e innovación de BME, convertido en el décimo operador de infraestructura de mercados de valores por capitalización bursátil del mundo.





Grupo Iberostar

MIGUEL FLUXÀ ROSELLÓ

Fundador y Presidente

Empezó 2024 por todo lo alto, cuando el Rey Felipe VI le otorgó la *Encomienda de la Real Orden de Isabel la Católica* en una ceremonia en el Palacio de la Almudaina de Mallorca. Esta distinción premia comportamientos

extraordinarios de carácter civil que benefician a la nación y fomentan las relaciones de amistad y cooperación internacional. Sin embargo, sus méritos van mucho más allá y es que, como presidente del Grupo Iberostar, supervisó la expansión

y consolidación de la compañía como uno de los líderes en turismo sostenible, lo que le llevó a generar importantes ingresos en el sector hotelero, promoviendo el turismo de lujo y sostenible en destinos clave como el Caribe, Europa y América Latina.

TOMÁS FUERTES

Presidente



El año 2024 estuvo lleno de alegrías para Tomás Fuertes. No solo por el 70 aniversario de El Pozo Alimentación, sino también por la consolidación de la empresa como uno de los líderes europeos en el sector de

la alimentación. Unos logros que se obtuvieron a través del esfuerzo y del trabajo, pero también de valores como son la humildad, integridad, honradez, lealtad, responsabilidad, perseverancia, excelencia y espíritu emprendedor. El Grupo,

que adquirió el 50% de Marina D'Or por 2,7 millones, logró un beneficio consolidado de 155 millones de euros al cierre de 2023. Una tendencia al alza que se mantiene en 2024 y lo convierte en un referente europeo.

CARLOS GALLARDO PIQUÉ

Presidente y Consejero Ejecutivo

La compañía farmacéutica dedicada a la dermatología médica celebró, a finales de 2024, su 80.º aniversario. Bajo las riendas de Carlos Gallardo, Almirall cuenta con 2.000 empleados y operaciones en más de 100 países con un portfolio de 143 productos. Además,

en agosto del año pasado, las familias Gallardo Piqué y Gallardo Torrededía, que controlan conjuntamente el 60,1% de Almirall, decidieron distribuir un dividendo total de 218 millones de euros, marcando la primera vez en cinco años que se reparten beneficios. Sin embargo,

la empresa ya está trabajando para crecer a pasos agigantados de la mano del I+D, un área al que destina más del 12 % de sus ventas netas. Los objetivos son claros: duplicar su volumen de ventas antes de 2030 e impulsar sus márgenes de rentabilidad a partir de 2026.



Siempre
salimos
a ganar



Vodafone

JOSÉ MIGUEL GARCÍA

CEO

José Miguel García es ampliamente conocido en el sector de las telecomunicaciones, tras cuatro décadas de liderazgo en esta industria. El pasado mes de junio fue nombrado consejero delegado de Vodafone, tras la adquisición del 100% del capital

de Vodafone España por la firma británica Zegona. Desde entonces, García ha puesto su experiencia y empeño en el objetivo de colocar a la compañía a la cabeza del sector, con un crecimiento sostenible, y estabilizando ingresos y clientes como gran reto. Para ello se apoya en la innovación

y el prestigio que Vodafone demuestra posicionándose como el segundo mayor operador en el área de empresas. Para ello, está reforzando las negociaciones con otros operadores y grupos de telecomunicación, en la defensa de los acuerdos de compartición de redes.

BELÉN GARIJO

CEO y Presidenta del consejo ejecutivo



Bajo su liderazgo, Merck logró reafirmar sus objetivos de crecimiento a mediano plazo, anticipando un retorno a un crecimiento orgánico de ventas. Esto se debe a la diversificación de sus negocios y su capacidad para aprovechar

megatendencias como la demanda de medicamentos especializados, avances en inteligencia artificial y el crecimiento en el sector de la electrónica. Garijo, la única mujer CEO de una empresa que cotiza en el DAX, también consolidó la presencia global de la empresa, liderando visitas estratégicas,

como la de 2024 a China junto al canciller alemán Olaf Scholz, lo que resalta su rol diplomático en fortalecer las relaciones empresariales internacionales. Se trata de una de las mujeres más poderosas del mundo y un ejemplo a seguir para muchas españolas.



BBVA

ONUR GENÇ

CEO

Onur Genç ha mostrado una destacada capacidad de liderazgo, llevando a BBVA a un año de resultados sobresalientes. Su visión estratégica, su enfoque en la innovación y su dedicación a los clientes y empleados han sido clave para el éxito del banco. BBVA alcanzó un beneficio récord

en los primeros nueve meses de 2024, gracias a un crecimiento continuo del crédito en mercados clave, especialmente en México y España. La rentabilidad del banco ha llegado a niveles sin precedentes, colocándose en la vanguardia de la banca europea. Logro fomentar una cultura de innovación, motivando a

los empleados a “pensar en grande” y desarrollar iniciativas que promuevan el crecimiento y la eficiencia. Además, ha desempeñado un papel fundamental en la OPA sobre Banco Sabadell, argumentando que la consolidación es esencial para aumentar la escala y eficiencia necesarias en el sector.



Patek Philippe España

MARIO GIMÉNEZ

Director General

El pasado 1 de enero de 2024, Mario Giménez comenzó su cargo como nuevo director general de Patek Philippe España, gestionando la filial española de la manufactura ginebrina, así como los 20 puntos de venta repartidos entre España, Portugal y Andorra.

Giménez cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de alta gama, ocupando puestos de máxima responsabilidad en Pedro del Hierro, Loewe o Carrefour/Promodes. Sus colaboradores más cercanos destacan su liderazgo y habilidad para el trabajo en equipo, dos

valores que sin duda le han permitido triunfar en el mercado de la moda, los accesorios y la relojería, tanto a nivel nacional como internacional. Entre sus objetivos está seguir consolidando el desarrollo de la marca, sin perder de vista el producto y las personas.

IGNACIO GÓMEZ-SANCHA

Managing Partner



Su liderazgo ha sido indiscutible en el crecimiento y posicionamiento de la firma en el mercado legal español e internacional. Bajo su dirección, la oficina de Madrid recibió

reconocimientos como el *Private Equity Team of the Year in Spain* en los Business Law Awards. Además de consolidar al despacho entre los más destacados en operaciones de asesores legales, Ignacio Gómez-Sancha reforzó el papel

de la firma en el asesoramiento sectorial y la integración de equipos internacionales, consolidando su reputación como un abogado influyente en la transformación del mercado legal en España.

MARTA GONZÁLEZ-MESONES

Directora General



Durante 2024, lideró diferentes avances de la compañía, destacando la vuelta del negocio a la senda del crecimiento y la creación de una cultura orientada a resultados. Bajo su dirección, Unilever reforzó su compromiso con el medioambiente mediante la implementación de iniciativas alineadas con la estrategia de

sostenibilidad de la compañía, como la reducción de plásticos no reciclables, los esfuerzos orientados hacia la transición climática, la promoción de estilos de vida sostenibles y la implantación de un sistema de agricultura regenerativa aplicada en los procesos de producción de tomates en la zona de Extremadura. Firme defensora

del trabajo colaborativo con sus clientes ha impulsado y cocreado numerosas iniciativas con el objetivo de aportar valor real a los consumidores tanto en el punto de venta como en los diferentes canales, como por ejemplo, la venta con propósito a través de sus marcas más emblemáticas como Hellmann's, Skip, Mimosín o Dove.

GONZALO GORTÁZAR

CEO

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, se destacó el pasado año por su liderazgo visionario y su capacidad para fortalecer la posición de la entidad en el mercado financiero español. Bajo su dirección, llevó a cabo

una actualización estratégica que mejoró significativamente la estructura del balance, duplicando tanto la solvencia como la liquidez del banco. Este enfoque estratégico permitió a la entidad alcanzar una cuota de mercado del 25%, consolidando su liderazgo en

el sector. Durante su mandato, el banco también impulsó la inclusión financiera en zonas rurales y mejoró los servicios para las personas mayores, demostrando un firme compromiso con la responsabilidad social y la calidad del servicio.





Seat y Cupra

WAYNE GRIFFITHS

Presidente

Wayne Griffiths se estrenó como CEO de Seat y Cupra en 2020. Atrás quedaron sus comienzos, trabajando en el concesionario de automóviles de su padre, antes de cursar sus estudios de

Management Internacional y comenzar a trabajar en el Grupo Volkswagen en 1989, en donde ha ocupado varios cargos de responsabilidad. Bajo su presidencia, Seat, S.A. registró el año pasado el segundo mayor volumen de ventas de

su historia, impulsada por el éxito de las marcas Seat y Cupra. En total, la compañía entregó 519.200 coches, un 34,6% más que el año anterior, lo que demuestra la determinación de la compañía y su CEO hacia la electrificación.

BELÉN GUALDA

Presidenta



La presidenta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) empezó 2024 con un importante reto: revertir la caída del 76% registrada en los beneficios de 2023. A través de los aciertos de las estrategias adoptadas por la SEPI para maximizar los ingresos del Estado a través de sus participaciones en empresas

cotizadas, logró un destacado hito al obtener 418,5 millones de euros en dividendos, un aumento del 51% respecto al año anterior. Una de las decisiones más relevantes fue la entrada de SEPI en el capital de Telefónica, donde adquirió una participación del 10% (que les permitió recibir 170,1 millones de euros en dividendos), situación similar a la que también vivió

en empresas como Airbus, IAG, Redeia, Enegás, Ebro Foods e Indra. Con una combinación de movimientos acertados en sectores clave como telecomunicaciones, aeronáutica, energía y tecnología, SEPI ha consolidado su rol como un actor central en la economía española, beneficiando a las arcas públicas y fortaleciendo el futuro de las inversiones del Estado.

REINER HOEPS

Presidente y CEO

Tras asumir en junio de 2023 la presidencia de Mercedes-Benz España y la dirección de Mercedes-Benz Iberia, Hoeps lideró la unificación de los mercados español y portugués, consolidando las divisiones de Venta, Postventa y Marketing en una estructura transversal para

ambos países. Bajo su liderazgo, la firma ajustó su estrategia de electrificación, en la que Hoeps reconoció la necesidad de ser flexibles en la transición hacia vehículos eléctricos, considerando las diferencias en infraestructuras y ayudas públicas entre países. Abogó por mantener la producción de vehículos de

combustión e híbridos, con el objetivo de que el 50% de las ventas sean de modelos electrificados para 2030. En una sólida apuesta por la innovación, también avanzó en el uso de la tecnología cuántica para optimizar su sistema de producción en el proceso de ensamblaje de automóviles.



ANTONIO HUERTAS

Presidente y CEO



Ha tenido un papel clave en la transformación digital de Mapfre, impulsando una serie de iniciativas estratégicas para modernizar la compañía. La aseguradora presentó su nuevo plan estratégico 2024-2026, con objetivos ambiciosos, donde proyecta un crecimiento promedio del 6% en ingresos, alcanzando los 32.000 millones de euros en primas al final del trienio. Además, el grupo busca mejorar su rentabilidad, con una meta de retorno sobre el capital (ROE) de entre el 10% y el 11%. Antonio Huertas, designado embajador honorario de la Marca España por el Foro de Marcas Renombradas Españolas, también defiende la importancia de la sostenibilidad, con un compromiso de neutralizar la huella de carbono en 15 países y valorar el 95% de las inversiones con criterios ESG.

JOSU JON IMAZ

CEO



Josu Jon Imaz, CEO de Repsol, ha liderado en 2024 un año de transformaciones significativas en la compañía, marcando un hito en su transición hacia un modelo energético más sostenible. Incrementado significativamente su inversión en energías

renovables, destinando más del 35% de su presupuesto a iniciativas bajas en carbono. Bajo su dirección, Repsol fortaleció la inversión en activos de alta calidad y proyectos con bajas emisiones de carbono, asegurando la solidez financiera de la empresa. Además, se

comprometió a mejorar la retribución a los accionistas, con un aumento del dividendo en efectivo y programas de recompra de acciones. Ha sido reconocido como el mejor CEO de Europa en el sector del petróleo y el gas por los analistas financieros de la encuesta internacional Extel.



Primark España

CARLOS FIEL INÁCIO

Director General

Su liderazgo fortaleció la presencia de Primark en España. En 2024, la compañía alcanzó 64 tiendas en el país, tras abrir puntos estratégicos como La Vaguada en Madrid y Jaén Plaza, además de inaugurar cinco nuevas tiendas, reformar nueve, ampliar una y reubicar otra.

Este crecimiento también trajo consigo un aumento del 14% en las ventas y la incorporación de 700 empleados, alcanzando un equipo total de 11.000 personas en el mercado ibérico. Además, la compañía lanzó su primera colección de ropa adaptativa y colaboró con figuras como Rita Ora y Paula Echevarría,

ofreciendo tanto prendas esenciales como piezas de moda aclamadas por sus clientes. En el ámbito de la sostenibilidad, Primark destacó en su tercer *Informe de Progreso* que el 66% de sus prendas ya están fabricadas con materiales reciclados o de origen sostenible, hito que buscarán ampliar.



Omega Capital

ALICIA KOPLOWITZ

Fundadora y Presidenta

Uno de sus logros más destacados de ese año fue recibir el *Catchers in the Rye Humanitarian Award*, el mayor honor otorgado por la American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP), en reconocimiento a su labor en la mejora del cuidado de la salud

mental de los niños. Además, recibió el reconocimiento de la Academia Médico-Quirúrgica Española como académica honoraria, lo que resalta su rol influyente en la medicina. A través de Omega Capital, cuenta con intereses en sectores como la gestión de cartera, inversiones

inmobiliarias y participaciones en grandes empresas como Repsol, Telefónica o Enagás. Unos negocios que la ha llevado a ocupar el tercer lugar entre las mujeres más ricas de España, con un patrimonio estimado en 2.400 millones de euros.

JOAN LAPORTA

Presidente



Joan Laporta i Estruch ha liderado al club en un año de significativos logros deportivos y avances institucionales. Conocido por su capacidad para liderar en tiempos de crisis, ha consolidado varios éxitos significativos para el FC Barcelona. Impulsó la renovación del contrato con Nike y el acuerdo con Spotify, asegurando importantes ingresos para el club. También avanzó

en la reforma del proyecto de renovación del Camp Nou. Se estima que, una vez finalizado en 2026, generará ingresos anuales de entre 340 y 350 millones de euros, fortaleciendo la economía del club. A pesar de los éxitos, Laporta ha enfrentado desafíos, incluyendo la necesidad de cumplir con las normativas de 'fair play' financiero para inscribir a nuevos jugadores. El club está

explorando diversas estrategias, incluyendo acciones judiciales, para asegurar la inscripción de futbolistas como Dani Olmo y Víctor a partir de enero de 2025. Laporta ha guiado al FC Barcelona a lo largo de un año de importantes logros deportivos y avances institucionales, mientras enfrenta problemas financieros y administrativos con determinación y visión estratégica.

FEDERICO LINARES

Presidente



Federico Linares tuvo un 2024 'perfecto'. Empezó el año siendo nombrado presidente de la patronal tecnológica DigitalES y, pocos meses después, destacó por desgranar los desafíos y las tendencias del mundo actual

en la conferencia inaugural del *Tour del Talento 2024* de Cádiz. También fue reelecto como presidente del Consejo Social de la Universidad de Cádiz y galardonado con el premio al Mejor directivo Embajador del Sur de España de la Asociación

de Empresarios del Sur de España. Su liderazgo también llevó a la creación del EY Campus y a que la consultora creciera a doble dígito, reflejando la resiliencia y expansión de sus servicios en un entorno económico complejo.

Thales Alenia Space España

ISMAEL LÓPEZ

CEO

En mayo de 2024, Ismael López fue nombrado CEO de Thales Alenia Space en España. En su nuevo rol ha abordado desafíos cruciales para la industria espacial, como la proliferación de desechos espaciales. Además, ha destacado la existencia de

más de un millón de objetos de basura espacial en órbita y la necesidad de desarrollar tecnologías y regulaciones para mitigar estos riesgos. Proyectos como el *Zero Debris Charter* de la Agencia Espacial Europea, que buscan lograr la neutralidad en la generación de

residuos espaciales para 2030, son parte de las iniciativas que López apoya en su gestión. La combinación de su amplia experiencia y su liderazgo en proyectos estratégicos le han posicionado como una figura clave en el sector aeroespacial español e internacional.





NTT Data España

VÍCTOR LÓPEZ-BARRANTES

Country Manager

Durante el último año, Víctor López-Barrantes se centró en defender la importancia de la inteligencia artificial generativa, destacando que, aunque transformará sectores, no eliminará puestos de trabajo de manera significativa. Además, ha subrayado la necesidad

de adaptarse a una economía conectada, donde la versatilidad y la tecnología son clave para enfrentar los desafíos futuros. Una de sus grandes apuestas en el mercado español fue el nuevo hub tecnológico en la Región de Murcia, con un equipo compuesto por más de 1.200 profesionales (lo que le convierte en el principal

empleador de la región). Al mismo tiempo, ha mantenido un enfoque en la sostenibilidad y la innovación, buscando sinergias entre Iberia y Latinoamérica para ofrecer servicios de digitalización avanzados. Estos esfuerzos han contribuido al crecimiento y sostenibilidad de los negocios de la empresa en la región.

MAURICI LUCENA I BETRIU

Presidente y CEO



La capacidad de liderazgo de Maurici Lucena en proyectos de modernización y sostenibilidad dentro de Aena está dando resultados positivos. Entre enero y octubre de 2024, la red de aeropuertos gestionada por Aena registró un total de 266 millones

de pasajeros, lo que supone un incremento del 9,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento refleja el éxito de las estrategias implementadas bajo su dirección. Aena también está realizando importantes avances en la evolución del sector aeroportuario hacia soluciones

innovadoras de transporte. En 2025, la compañía llevará a cabo las primeras pruebas de aerotaxis para conectar las ciudades de Mallorca y Menorca, así como Málaga y Granada. Este ambicioso proyecto tiene el potencial de revolucionar la movilidad aérea urbana en España.

LUIS MAROTO

Presidente y CEO

Desempeñó un papel crucial en 2024 al guiar a la empresa a través de un período de transformación tecnológica y crecimiento sostenido en la industria de los viajes. Bajo su liderazgo, la empresa exploró oportunidades de

fusiones y adquisiciones para fortalecer su posición en el mercado y mantenerse a la vanguardia de la innovación en el sector de los viajes. Amadeus consiguió en el tercer trimestre de 2024 unos ingresos de 1.543 millones de euros, frente a los 1.553 millones de

euros esperados. Las reservas de tráfico han subido un 4,4% hasta alcanzar 117,5 millones de euros, unas cifras que superan las expectativas de comienzo de año y son un fiel reflejo de la recuperación del turismo internacional y el tráfico aéreo.



CARLOS MARTÍN

Director General



El director general de Coca-Cola Iberia en 2024, Carlos Martín, lideró la compañía hacia un año de importantes logros. Implementó una serie de iniciativas sostenibles que no solo mejoraron la eficiencia operativa, sino que también reforzaron el compromiso de la empresa con el medio ambiente. Impulsó la innovación en productos y procesos, logrando un aumento significativo en la cuota de mercado y en la satisfacción del cliente. Además, fortaleció las relaciones con los socios y distribuidores, optimizando la cadena de suministro y asegurando un crecimiento sostenido.

MÓNICA MARTÍNEZ WALTER

Presidenta



Mónica Martínez Walter, presidenta de GMV, ha liderado la empresa hacia una destacada expansión y diversificación en el sector tecnológico. En 2024, GMV celebró su 40 aniversario consolidándose como un líder tecnológico global. La compañía alcanzó hitos significativos en el

sector espacial, siendo el sexto grupo industrial espacial europeo por número de empleados y desarrollando tecnología para más de 900 satélites. Además, lideraron el desarrollo del hub de GOVSTACOM, un proyecto clave para proporcionar comunicaciones satelitales seguras para uso gubernamental. En el ámbito de

la defensa, se destacaron como socios clave en el Future Combat Air System (FCAS), reforzando la autonomía estratégica europea. La gestión de Martínez Walter ha sido reconocida con diversos galardones, incluyendo el *Premio a la Innovación* en la XVIII edición del Premio Emprendedor otorgado por EY (Ernst & Young).



BlackRock España, Portugal y Andorra

LUIS MEGÍAS

Responsable

Luis Megías se incorporó a BlackRock como responsable de España, Portugal y Andorra en 2023, tras haber sido consejero delegado de BBVA Asset Management durante once años. En su puesto al frente de uno de los

mayores gestores de activos independientes en Europa, y con una gran experiencia a sus espaldas, ha acometido la tarea de mantener las cifras de crecimiento exponencial de BlackRock en Iberia, con un crecimiento de los activos bajo gestión en la región de casi

un 35% en los últimos cinco años, hasta alcanzar los 47.000 millones de euros. El objetivo de Luis Megías es mantener la motivación para innovar, moviéndose con la evolución del mercado para seguir sirviendo a sus clientes de la mejor manera posible.



IBM España

HORACIO MORELL

Presidente

El presidente de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel impulsó iniciativas estratégicas con el objetivo de fomentar la adopción de tecnologías avanzadas en la región y defendiendo el potencial de la convergencia de tres paradigmas tecnológicos: computación clásica,

cuántica e inteligencia artificial. En su hoja de ruta dio especial importancia a la colaboración público-privada para democratizar el acceso a la inteligencia artificial en España. Por ejemplo, en abril de 2024, anunció un acuerdo con el Gobierno de España para desarrollar un modelo de IA

abierto y colaborativo, similar al éxito de Linux, con el objetivo de crear el modelo líder en inteligencia artificial en español. Estas acciones reflejan el compromiso de Morell y de IBM con la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible en la región.



Telefónica

MARC MURTRA

Presidente ejecutivo

El expresidente de Indra desde 2021 comenzó el año 2025 haciéndose con el control de Telefónica y tomando el cargo que, desde abril de 2016, ostentaba José María Álvarez-Pallete. El directivo nacido en Blackburn (Reino Unido) logró que los títulos Indra hayan multiplicado casi por tres su

precio, convirtiéndose en la firma más alcista del Ibex 35 y alcanzando nuevos máximos históricos. Si bien Álvarez-Pallete ha sido pionero en impulsar iniciativas clave como Open Gateway, una propuesta revolucionaria que cambia la forma en que se diseñan y comercializan los servicios dentro de la economía de las

API, así como en promover el uso ético de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, ahora Murtra tendrá que gestionar la influencia de los nuevos accionistas (el grupo saudí STC), consolidar la estrategia corporativa y afrontar los desafíos de un sector en constante evolución tecnológica.

MERCEDES OBLANCA

Presidenta



Matemática de formación y con 31 años de permanencia en Accenture, donde ha desarrollado diferentes puestos directivos, Mercedes Oblanca es la presidenta de la compañía en España y

Portugal, y miembro del Comité de Dirección de Accenture en Europa. La compañía ha registrado un beneficio neto atribuido de 6.506 millones de euros en el ejercicio fiscal 2024, lo que supone un incremento del 5,7% respecto al anterior.

A título particular, Oblanca mantiene intacto su objetivo de seguir apostando por la innovación, el talento y la tecnología, y está firmemente comprometida con la inclusión y la diversidad como presidenta de la Fundación Accenture.

JUAN ORTI OCHOA DE OCÁRIZ

CEO y Country Manager



Juan Orti Ochoa de Ocáriz se incorporó a American Express en 1999 y desde entonces ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en la compañía hasta ser nombrado CEO y Country Manager en

España. Su objetivo siempre ha sido mantener el ritmo de crecimiento de la empresa en nuestro país y seguir ofreciendo a los clientes las mejores y más innovadoras soluciones, que reflejan la herencia de más de 170 años

de una compañía marcada por una clara vocación de servicio. Su compromiso con el fomento del talento femenino y la equidad salarial siempre ha estado en el punto de vista de la compañía en España.

AMANCIO Y MARTA ORTEGA

Fundador y Presidenta

Marta Ortega ha liderado a Inditex hacia resultados financieros sobresalientes. En 2024, el grupo registró un beneficio récord de más de 5.000 millones de euros, a lo que se sumó que su capitalización bursátil ha alcanzado máximos históricos,

superando los 150.000 millones de euros. Unos resultados que consolidan su posición como líder en el sector de la moda. Si bien la presencia de Amancio Ortega en el consejo de Administración es indudable, también destaca por sus inversiones inmobiliarias, siendo

la más conocida la operación en París por 210 millones de euros, donde adquirió un edificio de oficinas en el distrito financiero de La Défense. Actualmente, su sociedad de inversión Pontegadea ha superado los 20.000 millones de euros en activos en Europa y Estados Unidos.





Puma Europa

JAVIER ORTEGA

Director General

Desempeñó un papel fundamental en la expansión de la marca en España, trabajando para consolidar su presencia en el mercado deportivo y de moda. Bajo su liderazgo, Puma reforzó su estrategia de patrocinios, destacando la colaboración con el Girona FC, que permitió a la marca

tener visibilidad en uno de los clubes más relevantes de la liga española. Además, Ortega lideró el lanzamiento de nuevas colecciones de productos, en particular en el segmento de calzado retro, que tuvo un gran impacto en el mercado español. Estas colecciones no solo combinan diseño y funcionalidad, sino que también

aprovecharon la tendencia creciente hacia la moda deportiva, lo que permitió a la firma captar la atención de un público más amplio. Asimismo, continuó su compromiso con la sostenibilidad, con Ortega impulsando la integración de prácticas ecológicas en los productos y en la estrategia de la marca.

CARLOS ORTEGA ARIAS-PAZ

Presidente



Como presidente del Consejo de Administración de Acerinox, lideró decisiones estratégicas como la adquisición de Haynes International por 798 millones de dólares o la venta de su planta Bahru Stainless (Malasia) por 90 millones de euros. Mientras que con el primer movimiento

logra consolidar la presencia de la importante empresa siderúrgica en el mercado de aleaciones especiales en Norteamérica; con la segunda, fue considerada “la opción que mejor defiende los intereses de empleados, clientes y comunidad”. Además, en medio de tensiones laborales por huelgas en plantas de producción, Ortega

se mantuvo como un mediador clave, reiterando el compromiso de la empresa con los trabajadores y las instalaciones estratégicas como la planta de Cádiz. Su enfoque en el fortalecimiento empresarial y su experiencia previa lo posicionaron como un líder influyente en la industria durante este período.

GLORIA ORTIZ PORTERO

CEO

Como consejera delegada de Bankinter desde marzo, Gloria Ortiz Portero lidera la visión estratégica y ejecutiva de una de las primeras entidades financieras de España. Su experiencia en la industria

bancaria, unida a su pasión por el desarrollo del negocio y la estrategia empresarial, marcan su enfoque hacia la innovación y el compromiso con la gestión del cambio, lo que ha permitido que Bankinter siga destacando en un entorno económico en constante

evolución. Con su visión empresarial, Ortiz Portero ha ayudado a que el Grupo Bankinter haya consolidado en 2024 una tendencia de crecimiento por encima del mercado, en todos los negocios y geografías en las que el banco opera.



FLORENTINO PÉREZ

Presidente y Presidente Ejecutivo



Es un ejemplo de empresario hecho a sí mismo y, en 2024, volvió a demostrarlo. Más allá del *Premio Especial* que recibió de la Confederación Nacional de la Construcción, Pérez ha consolidado al Grupo ACS como un actor líder y proveedor global

de infraestructuras sostenibles, logrando superar el reto de adaptarse a los tiempos modernos y expandiéndose también hacia sectores emergentes como la transición energética, la digitalización y la movilidad inteligente. Una capacidad de gestión que también demostró en

el Real Madrid, en donde logró la aprobación del presupuesto récord para la temporada 2024-25, que alcanzó los 1.127,9 millones de euros; así como en la remodelación del Estadio Santiago Bernabéu que generó una revaloración del 30% en los inmuebles cercanos.



Revolut España

EDUARDO PÉREZ TORIBIO

General Manager UAB Sucursal

La incursión de Revolut en el mercado bancario español está redefiniendo las reglas del juego. Bajo el liderazgo de Eduardo Pérez Toribio, el neobanco británico alcanzó los cuatro millones de clientes en España el año

pasado, lo que representa un aumento del 60% respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento posiciona a España como uno de los mercados más importantes de la fintech en Europa, concentrando el 8% de su base de usuarios global, que

supera los 50 millones. Con miras a 2025, Revolut planea consolidar aún más su posición mediante la implementación de un piloto global en España para cajeros automáticos propios con tecnología avanzada, incluyendo reconocimiento facial.



Air France-KLM España y Portugal

LAURENT PERRIER

Director General

Laurent Perrier, como director general de Air France-KLM para España y Portugal, ha desempeñado un papel clave en la consolidación de estos hitos en 2024. Su liderazgo ha sido fundamental para reforzar la posición estratégica del grupo en la región. Por ejemplo, la filial Transavia ha logrado un

importante crecimiento en el mercado andaluz, ampliando rutas estratégicas como las conexiones de Sevilla y Málaga con destinos europeos clave. Este enfoque refleja su capacidad para identificar oportunidades locales y alinear las operaciones con las prioridades globales de la compañía. Además, Perrier ha liderado la integración de

estrategias globales en el mercado español, asegurando que los valores del grupo se traduzcan en resultados tangibles. Su enfoque en el desarrollo sostenible y en la adaptación a las necesidades locales ha sido esencial para consolidar los logros de Air France-KLM en 2024, fortaleciendo su posición como líder en la aviación europea y global.

VANESSA PRATS

Vicepresidenta Ejecutiva y Directora General



Tras aparecer su nombre entre las mujeres más influyentes de España, Vanessa Prats destaca por su compromiso con la visibilidad del liderazgo femenino, lo que permite servir

de inspiración para generaciones venideras. Desde su puesto como vicepresidenta ejecutiva y directora general en España y Portugal, Prats contribuyó a que la compañía facturase más de 74.000 millones de euros en

el ejercicio de 2023, un 2% más que el ejercicio anterior, con un beneficio neto de 13.304 millones de euros. Calidad, innovación e impacto en las necesidades de las personas han hecho de P&G un referente.

MARC PUIG

Chairman y CEO



Marc Puig es el presidente ejecutivo del grupo catalán de fragancias, moda, maquillaje y dermocosmética Puig, formando parte de la tercera generación de la compañía fundada por

su abuelo. Fue nombrado CEO en 2004 y chairman del Consejo de Administración de la organización tres años después. El año pasado, tras los resultados récord de Puig y su salida a bolsa, se convirtió

en uno de los directivos mejor pagados de España. Su visión de la compañía a largo plazo, tras más de un siglo de historia, le convierte en un referente de liderazgo en el panorama ejecutivo español.

LUIS QUINTILIANO

Presidente

Luis Quintiliano desempeñó un papel crucial en 2024 al liderar la organización de la Convención Global de McDonald's en Barcelona. Este evento fue la primera convención mundial de la

compañía fuera de Norteamérica y reunió a aproximadamente 14.000 directivos, franquiciados y proveedores de todo el mundo. La elección de Barcelona como sede de la convención subraya la importancia de las operaciones internacionales de

McDonald's y destaca la ciudad como un centro estratégico para la empresa. Además de su papel en la convención, ha sido reconocido por su liderazgo en la industria de la restauración y su sólida apuesta por la innovación y la sostenibilidad.





Randstad España

ANA REQUENA

CEO

La almeriense empezó el año con su nombramiento como CEO de la reconocida empresa de recursos humanos. Se trata de un importante paso en su trayectoria profesional dentro de la firma, a la que se unió en

2006 como finance manager y desde entonces ha ido sumando distintas responsabilidades, hasta convertirse en directora general financiera, patrona de la Fundación Randstad y miembro del Management Team. Durante los últimos 12 meses,

tomó las riendas de Randstad España con gran habilidad y acabó el ejercicio con su designación como presidenta de la Fundación Randstad, desde donde se ayuda a 5.000 personas con discapacidad a integrarse al mercado laboral.

HELENA REVOREDO

Presidenta



Presidenta de Prosegur desde 2004, Helena Revoredo ha pasado a controlar el 73% de la compañía tras el lanzamiento de una opa voluntaria sobre un 15% del capital de la compañía, que finalmente fue aceptada por un 13,23% de los accionistas.

La empresa obtuvo 65 millones de euros de beneficio en 2023, un 1,3% más respecto al mismo periodo del año anterior. Bajo la presidencia de Revoredo, Prosegur ha reportado unas ventas de 4.310 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,3%. Más de

la mitad de estos beneficios los genera Prosegur Security, el negocio de vigilancia y tecnología. A pesar de la deuda de la compañía, la empresaria ya vislumbra en el horizonte su jubilación, con un reparto equitativo de la organización entre sus cuatro hijos.

FRANCISCO REYNÉS MASSANET

Presidente Ejecutivo y CEO

Su liderazgo al frente de Naturgy no solo se ha traducido en resultados récord de la empresa, sino también en importantes avances en el ámbito de la transición energética y sostenibilidad. Bajo su dirección, la compañía ha

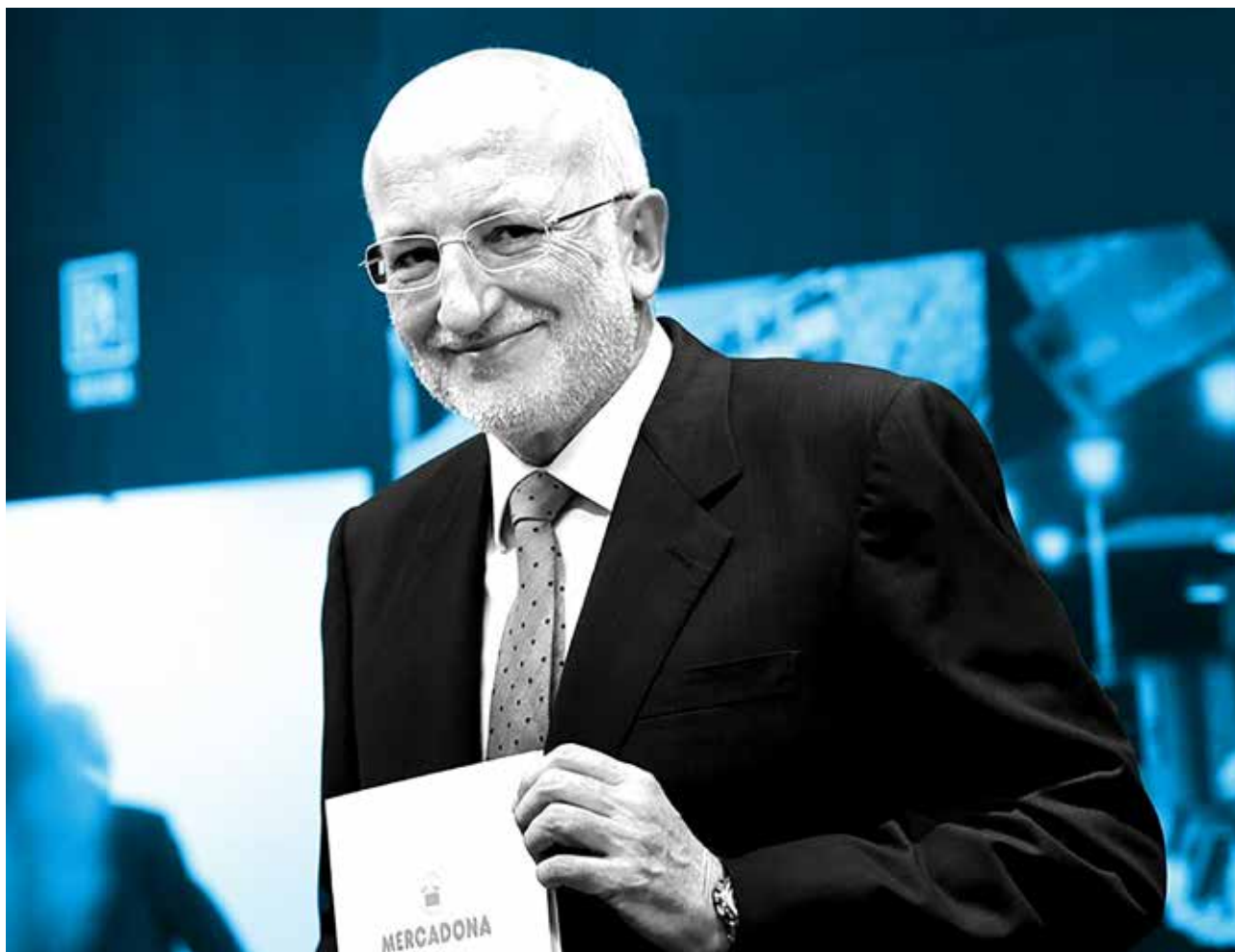
fortalecido su compromiso con las energías renovables, destinando significativas inversiones a proyectos de energía limpia, como parques solares y eólicos, alineados con los objetivos globales de descarbonización. Su participación en el Foro

Económico Mundial de Davos también fue crucial para la defensa de la transición energética basada en la neutralidad tecnológica, abogando por el hidrógeno y los gases renovables como pilares fundamentales para el futuro energético.



JUAN ROIG

Fundador y Presidente



Juan Roig se consolida como uno de los empresarios más influyentes de España. A lo largo de 2024, el valenciano ha seguido innovando en varios frentes, con una clara apuesta por la sostenibilidad y la transformación digital de Mercadona. No en vano, la firma ha dado un paso más en

su expansión internacional, con un plan de apertura de nuevas tiendas en Portugal y el firme compromiso con la digitalización de sus servicios, lo que incluye mejoras significativas en su venta online. También ha mantenido su apoyo al deporte y la cultura en la Comunidad Valenciana, con iniciativas como la

construcción del Roig Arena, que será un importante centro para eventos deportivos y culturales. Sin olvidar el sólido respaldo que mostró con los afectados por la DANA. Todo esto demuestra que su figura sigue siendo clave no solo en el ámbito empresarial, sino también en el desarrollo social y cultural de la región.

ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO

Director General



Por sus manos pasan las estrategias que fortalecen el liderazgo de Mahou San Miguel en el mercado cervecero español y que impulsan su presencia internacional. Durante 2024, la compañía avanzó

en su diversificación global, logrando un impacto significativo en Europa y Estados Unidos. Por ejemplo, Mahou USA lanzó con éxito sus cervezas artesanales, como Founders All Day IPA. Además, en Europa, su marca San

Miguel se consolidó como una de las cervezas más reconocidas a nivel internacional. Junto a su apuesta por la sostenibilidad y la creación de empleo, su liderazgo dentro del grupo y del sector es indiscutible.



Mango

TONI RUIZ

CEO y Presidente Interino

Tras el inesperado fallecimiento del fundador y presidente de Mango, Isak Andic Ermay, Toni Ruiz se reafirma como una de las piezas clave del grupo para avanzar en su éxito económico. En el 2024, Mango alcanzó un récord histórico de ventas,

superando los 3.100 millones de euros, lo que representó un incremento del 15% respecto al año anterior. Además, la empresa duplicó su resultado neto hasta los 172 millones de euros. En el marco de su 40 aniversario, Mango presentó el *Plan Estratégico 4E*, que incluye

las prioridades empresariales hasta 2026, con el objetivo de superar los 4.000 millones de euros en facturación y abrir más de 500 nuevas tiendas. Un ambicioso proyecto que, en pleno proceso de reorganización, deberá ser impulsado por Ruiz junto a Jonathan Andic.



Grenergy

DAVID RUIZ DE ANDRÉS

Presidente y Consejero Delegado

En mayo de 2024, asumió el cargo de Presidente Ejecutivo de la compañía, mismo período en el que vendió un 2,9% de su participación en Grenergy por 20,5 millones de euros, pero manteniendo aún una participación mayoritaria del 51,05% en la empresa. Esta operación tuvo como objetivo

aumentar la liquidez de las acciones y obtener capital para enfocarse en la ejecución, solidez y crecimiento futuro de la compañía. Bajo su liderazgo, Grenergy ha impulsado proyectos significativos, como Oasis de Atacama en Chile, considerado el mayor proyecto de almacenamiento del mundo, y también lanzó un plan

inversor de 2.600 millones de euros hasta 2026, destinando 1.500 millones al desarrollo de su cartera de proyectos fotovoltaicos y 800 millones al impulso del almacenamiento en baterías. Con ello, prevé alcanzar una capacidad instalada bruta de 5 GW en proyectos fotovoltaicos y 4,1 GWh en almacenamiento.

ÁNGEL SÁENZ DE CENZANO

Country Manager



Ángel Sáenz de Cenzano ha cumplido recientemente cinco años en su cargo como director general de LinkedIn en España y Portugal. Bajo su objetivo de conseguir la participación y el desarrollo

de clientes, socios y líderes empresariales en la gran oportunidad en torno al talento y la adquisición de habilidades competitivas, Sáenz de Cenzano ha reforzado con su tesón el liderazgo de la compañía, que cuenta con más de 810 millones

de usuarios en el mundo y más de 15 millones en España. Quienes le conocen señalan que su mejor recompensa es crear clientes satisfechos, al tiempo que impulsa el crecimiento de su organización bajo una filosofía de continuo aprendizaje.

FRANCISCO SALCEDO

Presidente



Francisco Salcedo toma las riendas de Microsoft. En sus manos está una organización de más de 1.300 profesionales que avanza en ofrecer apoyo a las empresas y entidades públicas españolas en sus estrategias de transformación

digital, e impulsar la transición de España hacia una economía de la IA basada en la innovación responsable y sostenible. Si bien Alberto Granados le dejó muy alto el listón, el exdirector general de la división de Grandes Empresas de Microsoft CEMA

llega cargado de una amplia experiencia global en innovación de servicios digitales, modelos de negocio disruptivos y estrategias de crecimiento, combinada con una sólida formación técnica, comercial, financiera, de liderazgo empresarial y de marketing.

GONZALO SÁNCHEZ

Presidente y miembro del Global Strategy Council

Su gestión impulsó diversas iniciativas estratégicas que fortalecieron el posicionamiento de PwC como una de las principales firmas de servicios profesionales a nivel nacional. Un proceso de

expansión que llevó a la empresa a cerrar 2024 con más de 1.500 nuevas contrataciones, tanto de perfiles con experiencia como de recién licenciados. Un esfuerzo por la captación y retención del talento que también quedó en

evidencia cuando, a mitad de año, se anunció el nombramiento de 27 nuevos socios y la promoción de 943 profesionales. No se puede pasar por alto el apoyo de Gonzalo Sánchez a la Fundación PwC, que cumplió 20 años en España.





Iberdrola

IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN

Presidente

En 2024, Ignacio Sánchez Galán logró consolidar a Iberdrola como un líder global en energías renovables. Bajo su dirección, el grupo anunció oportunidades de inversión por más de 100.000 millones de euros para los próximos seis años, enfocadas en proyectos sostenibles y en la

expansión de infraestructuras energéticas. Además, impulsó proyectos innovadores que mejoraron la eficiencia operativa y fortalecieron la presencia internacional de Iberdrola. Un hito destacado fue la inauguración del parque eólico marino de Saint-Brieuc en Bretaña, Francia, con una capacidad de 496 MW y

una inversión de 2.400 millones de euros. También promovió iniciativas de responsabilidad social corporativa, destacándose por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Estos logros reflejan su liderazgo visionario y su dedicación a un futuro más sostenible.

MARCO SANSAVINI

Presidente y CEO



Marco Sansavini fue una figura clave en 2024 debido a su nombramiento como CEO y presidente de Iberia, lo que marcó un hito en su carrera. Su nombramiento fue parte de una estrategia para reforzar la posición de la aerolínea en el

mercado global, especialmente en el creciente mercado latinoamericano, aprovechando la fuerte conexión cultural de Iberia con la región. Bajo su gestión, la empresa también reportó un beneficio de 816 millones de euros en beneficios operativos hasta septiembre, lo

que reflejó su capacidad para impulsar el crecimiento y la rentabilidad. Entre sus metas para 2025 hay dos grandes metas: llevar al siguiente nivel al combustible sostenible de aviación (SAF) y la creación de hubs que puedan competir a nivel europeo.

SANDRO SILVA Y MARTA SECO

Fundadores

Los propietarios del Grupo Paraguas abrieron su primer restaurante en 2004, El Paraguas, y posteriormente se sumaron nuevos proyectos gastronómicos como Ten con Ten, Ultramarinos

Quintín, Amazónico y The Jungle Jazz Club, Numa Pompilio, Aarde y Origen. Su creatividad y olfato emprendedor los llevó a resucitar el majestuoso edificio Metrópolis, un ícono de Madrid que buscarán convertir

en uno de los puntos neurálgicos de la ciudad, dado que a escasos metros se encuentra una de las aperturas más potentes en la capital, el hotel Four Seasons, que forma parte del complejo Canalejas.



ANTONELLA SOTTERO

Managing Director



Antonella Sottero ha sido una figura clave en 2024 por su liderazgo en la expansión y consolidación de Ferrero en el mercado nacional. Bajo su dirección, la marca ha lanzado innovaciones como el primer helado de Nutella, una iniciativa que ha revolucionado el sector

y reforzado la presencia de la marca en el nicho de los helados. Además, ha destacado como portavoz activa en eventos del sector, compartiendo perspectivas sobre el futuro de la industria alimentaria y proponiendo estrategias para un valor de marca sostenible. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación

ha sido esencial para fortalecer la posición de Ferrero en España, demostrando su firme compromiso con la calidad y la responsabilidad social corporativa. De este modo, Antonella ha impulsado el crecimiento y consolidación de la empresa, posicionándola como un referente en la industria alimentaria.

VEIT STUTZ

CEO



Veit Stutz comenzó a trabajar en Allianz Seguros en 2001, y desde 2022 es CEO en España de esta compañía, situada entre las 30 primeras marcas globales según el ranking *Interbrand Best Global Brands*. Sus habilidades en gestión

del cambio, digitalización, negociación, planificación de negocios y *team building* le han permitido destacar en una empresa que ocupa el puesto número 17 entre las mejores entidades para trabajar en el mundo, según el ranking *Great Place To Work*. Stutz trabaja

con el objetivo de mantener la compañía como aseguradora de referencia en el mercado español, con los datos y la tecnología como pilares claves en su estrategia, y desde la perspectiva de crear la mejor experiencia a empleados, partners y mediadores.



Heineken España

ETIENNE STRIJP

Presidente

El presidente de Heineken España comenzó 2024 con un importante paso en materia de igualdad al alcanzar el 44% de mujeres en su comité de dirección. La cervecera, que ha tenido que hacer frente al impacto del mix de precio o al deterioro de su

participación en la china CR Beer, supo adaptarse a las nuevas tendencias del mercado con el lanzamiento de productos como El Águila sin filtrar 0,0 o Ladrón de Verano, lo que se ha traducido en sus resultados: con unos ingresos de 26.895 millones de euros hasta septiembre de 2024,

un 5,1% más que el período anterior. Los esfuerzos de Etienne Strijp también pasan por la sostenibilidad, ya que, además de su lucha contra el *greenwashing*, la empresa planea alcanzar las cero emisiones netas en la producción para 2025, cinco años antes de la meta prevista.



AstraZeneca España

RICARDO R. SUÁREZ

Country President

En el año 2020 se hacía público el nombramiento de Ricardo R. Suárez como presidente de AstraZeneca en España. Entre sus objetivos, fortalecer el papel de España como referente de investigación científica a nivel

mundial y acelerar la llegada de la nueva generación de tratamientos en las cinco áreas terapéuticas clave de la compañía: oncología, enfermedades raras, cardiovascular, renal y metabolismo, respiratorio e inmunología, y vacunas e

inmunoterapias. Dentro de su estrategia de crecimiento global y como respuesta a su liderazgo, AstraZeneca apuesta por España como país prioritario. Su extraordinaria inversión en I+D le está permitiendo acometer los retos marcados.

JAVIER TEBAS

Presidente



Javier Tebas, presidente de LaLiga, desde 2013, ha sido reelegido en el cargo en 2016, 2019 y de nuevo en 2023 por cuatro años más. Con su capacidad de gestión, lidera una sociedad que ha presentado este año

una cifra de negocios de más de 140 millones de euros. Su presidencia en 2024 se apoya en el control económico, la venta centralizada de derechos audiovisuales y una estrategia de internacionalización que ha permitido sanear el fútbol

español e incrementar los ingresos de los clubes. De igual manera, su apuesta por la innovación, la estrategia de datos y el desarrollo tecnológico ha conseguido que LaLiga consolide este año su imparable proyección.

MANUEL TERROBA

Presidente Ejecutivo



El punto fuerte de Manuel Terroba fue su estrategia de transformación de la compañía hacia la sostenibilidad, electrificación y digitalización. Bajo su liderazgo, ha impulsado iniciativas significativas en el mercado

español y portugués, alineadas con los objetivos globales del grupo. Un ejemplo de su gestión fue la transformación, junto al Real Madrid, del estadio Santiago Bernabéu en un centro de pensamiento colectivo para impulsar el diálogo en aspectos

sociales y medioambientales. Su labor refuerza la posición de BMW no sólo como un líder en el sector automovilístico, sino también como un impulsor de cambios positivos en la movilidad sostenible y en la industria en general.

ALBERTO TORRADO MARTÍNEZ

Presidente

Alberto Torrado Martínez demostró su capacidad para esquivar las tormentas. Si bien el 2024 empezó con una delicada situación económica para el grupo, Alsea aprovechó el paso

de los meses para consolidarse como uno de los líderes del mercado español al gestionar marcas icónicas como Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, y el Grupo Vips. Torrado dio un paso al frente

para reorganizar la estrategia nacional, apostando por mudar sus Vips, Ginos y Foster's Hollywood a locales más pequeños para ahorrar costes. Un plan que completó con la venta de la marca Burger King Spain.





Tous

ALBA TOUS ORIOL

Presidenta

Desde 1920, Tous ha creado un estilo de joyería basado en el concepto de la joya-moda, adaptando las creaciones al momento vital de cada cliente como clave de su éxito. Alba Tous ha heredado de sus padres, Salvador Tous y Rosa Oriol, su visión del negocio,

en un relevo generacional que llegó en 2008, cuando fue nombrada presidenta. En 2023, y bajo su liderazgo, la firma joyera ha vuelto a alcanzar un año récord de facturación, con cifras que ascienden a los 477 millones de euros, lo que supone un 6% más de crecimiento que el ejercicio anterior. Estas cifras

representan la culminación del periodo de transformación Tous Next, iniciado en 2020, y abren las puertas al optimismo con el nuevo plan estratégico GEM, en el que la empresaria apuesta por incrementar la relevancia de marca a través de la diferenciación, la calidad y la innovación.

MAARTEN WETSELAAR

CEO



Maarten Wetselaar se incorporó a Cepsa como consejero delegado en 2022. Dos meses después se anunciaba *Positive Motion*, la estrategia que tenía como misión transformar CEPESA en líder de la transición energética

en los próximos años. Con su experiencia en el sector, Wetselaar enfoca en estos momentos el cambio de Cepsa a Moeve con la confianza de que los combustibles renovables y la movilidad eléctrica aportarán más de la mitad de sus beneficios a finales de la década,

en un cambio que califica de “irreversible”. Moeve ha ganado 109 millones entre enero y septiembre de 2024, frente a las pérdidas de 116 millones de euros en idéntico periodo del año anterior, lo que abre las puertas a las mejores expectativas de futuro.

I.R. DI BUSINESS PEOPLE N.10/11 - ENERO/FEBRERO 2025

Director responsable

Vito Sinopoli

Consultor editorial

Linda Parrinello

Redactor jefe y coordinación editorial

José Antonio Puglisi - jpuglisi@e-duesse.es

Redacción

M^a Gabriela Sivira - gsivira@e-duesse.es

Coordinación gráfica

Alda Pedrazzini

Maquetación

Jangala Media

Han colaborado en este número: Cristina Mendoza, Cristina

Alonso, Eva del Amo, Ernesto Pérez y Francesca Amé

Coordinación técnica

Paola Lorusso - plorusso@e-duesse.es

Publicidad

Elisabetta Pifferi - elisabetta.pifferi@e-duesse.es

Preimpresión: Target Color srl, Milano

Impresión: Rotocobrih/Walstead

Ronda de Valdecarrizo, 13

28760 Tres Cantos

Madrid

Distribución: SGEL

Avenida de Suiza, 18 – Planta Baja.

28821 Coslada (Madrid)

Depósito Legal: M-30765-2023

ISSN 3020-6618

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL

C/ Fernando el Católico, 17

28015 Madrid

www.e-duesse.es



**LAS 100 PERSONAS
MÁS IMPORTANTES DE LA
ECONOMÍA ESPAÑOLA**